

CULTURE

« la culture est la programmation collective de l'esprit » (G.Hofstede)

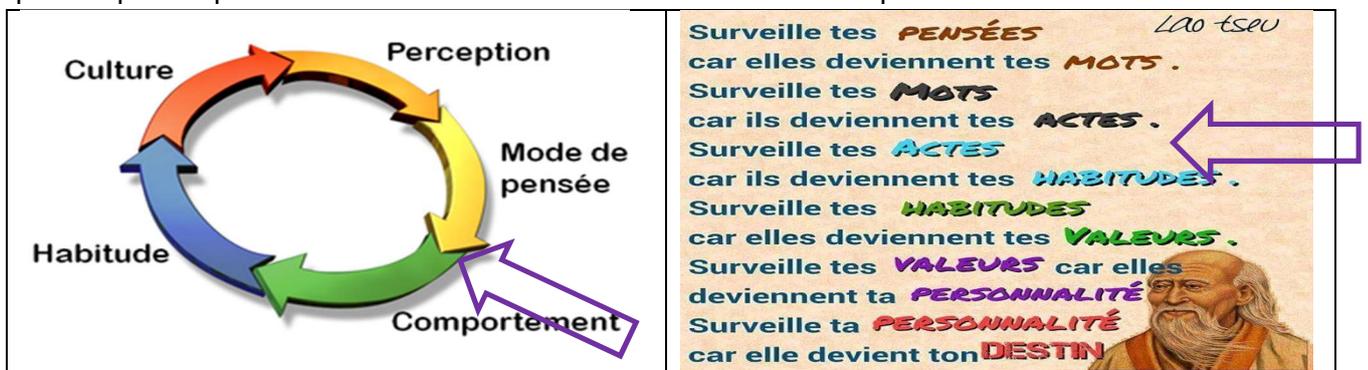
« la culture est l'eau dans laquelle on vit » (proverbe Chinois)

Les principales dimensions subjectives de la Culture :

National	Classe sociale	Religion	Sexe	Education
Régional-Village	Entreprise	Ethnique	Profession	Age

Au sein d'une Entreprise :

La culture d'une Entreprise, composée de personnes de différentes cultures, ne se décrète pas : elle se construit lentement par une/des manières de prendre des décisions, des actes, des rituels, des règles & habitudes d'interactions pas forcément formalisées, tous les jours, toutes les semaines... => comportements qui progressivement vont « canaliser » et « codifier » les échanges interpersonnels, que l'on peut exprimer sous forme de Valeurs et de Culture d'Entreprise :



La culture est un élément très important qui conditionne l'ambiance sociale de l'Entreprise, son niveau de performance global, sa capacité à s'adapter aux évolutions des marchés, à progresser plus vite que les concurrents parce que « c'est dans la culture de faire des améliorations tous les jours »... ou plutôt à s'endormir sur ses acquis...

Comment prend-t-on conscience des différentes cultures ?

- En sortant de son environnement !
- En étudiant ceux qui progressent plus vite que nous...
- En embauchant des personnes issues d'autres cultures industrielles, sociales... etc..

Comment changer certains éléments d'une culture ?

- Changez des choses dans votre comportement (mots, actes...), et les autres changeront (système)... => commencez par vous-même !
- Changer les actes, définir de nouveaux rituels, communiquer... les habitudes changeront...
- Respecter la parole donnée, rigueur et implication...
- Mesurer, agir en impliquant les gens, constater les progrès, féliciter ; puis continuer...
- Manager réellement l'Amélioration Continue au plus proche du terrain, en impliquant les gens...
- Afficher des Valeurs ne suffit pas ! il faut les vivre !
- De la constance dans les valeurs
- Passer de « poulet » à « cochon » :

